Mesure et amélioration de votre relation client

Savez-vous que 90% de vos clients vous quittent sans vous le dire?
Comment sont reçus vos clients? Quelle expérience vivent-ils? Le sourire est-il toujours présent?
Avez-vous analysé vos irritants clients?

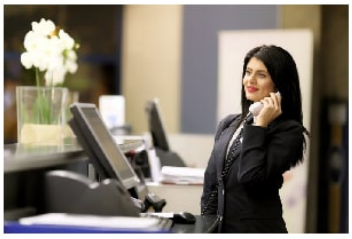
Démarquez-vous en offrant à vos clients et prospects une expérience client différenciante
PROGRAMME EXPERIENCE CLIENT BOOSTCALL

- Client mystère par téléphone
- Client mystère en agence
- Enquête et feed-back client
- Leads web mystère
- Client mystère concurrents directs

Audit de votre relation client en agence

- Luxury management and guest experience - formation dans le domaine du luxe (mode et hôtellerie)
- Relation client et parcours client assurance et banque

Formation & Coaching



Client : Cabinet assurance MMA Assurance IDF
Contexte : Analyse de la relation client de 4 agences éloignées du siège
Mesures : Leads mystères et appels mystères
Resultats : Amélioration du taux de décroché, du sourire, de l'accueil et du parcours client

Exemple de misison

Notre programme d'audit de votre relation client est le baromètre de votre relation client. C'est un outil de management des équipes qui vous permet de renforcer la fidélisation de vos clients, la vente de vos produits et la motivation de vos équipes (variable adossé à ce programme).

BoostCall SL
contact@boostcall.fr
33 623 850 027

Partager via :